

ODPOSAKA DESIGN
PROMOTION
PLAZA

大阪デザイン振興プラザ

独立クリエイターの

新**プロデュース力アップ****講座**クライアント課題の本質を見極め、
進むべきゴールを指し示す！全
10
回**11.22** 2022 [TUE] ▶ **2.14** 2023 [TUE]

大阪南港ATC ITM棟10F 大阪デザイン振興プラザ(ODP)

クライアントが抱える様々なブランディング課題に対し、いかに最善の解決策をアウトプットできるか？それがクリエイターに課せられた重要な役割のひとつです。今、クライアントはヒト・モノ・カネ・情報すべての経営資源に関わる多方面の課題解決をブランド化とともに、クリエイターの力を借り、実現したいと考えています。では、そんなクライアントリクエストにどのように応えるべきなのか？その答えの鍵を握るのが、今後クリエイターが高めるべき「プロデュース力」です。それはクライアントからの依頼の奥に隠れた「ブランディング課題の本質」を見極め、プロジェクトが進むべきゴールを正しく指し示し、迷い・ブレることなくチームを導く力なのです。そこで本セミナーでは、これからのクリエイターが身につけるべきプロデュース力の考え方・ノウハウとは何かを、ブランディング・プロデューサーであるエサキヨシノリ氏の視点で、熱く・リアルにストーリー仕立てでお伝えいたします。

ODPOSAKA DESIGN
PROMOTION PLAZA
(大阪市・アジア太平洋トレードセンター株式会社(ATC))

大阪デザイン振興プラザ(ODP)事務局

☎ 06-6615-5510

10:00~18:00
(日曜・祝日・年末年始は休館)[E-mail] info@osaka-design.co.jp[Web] <https://www.osaka-design.co.jp/>

大阪デザイン振興プラザ(ODP)は、大阪市とアジア太平洋トレードセンター株式会社(ATC)が設置するデザイナー・クリエイターの独立・創業を支援する施設です。

クライアント課題の本質を見極め、進むべきゴールを指し示す！

時間 各日 19:00~21:30
(受付開始18:30)

会場 ODP 多目的ルーム

独立クリエイターの「新」プロデュース力アップ講座

これからのクリエイターに必要な
現場プロデュース・ノウハウをインプット

第6回
12月27日(火)

迷いやブレを整える
プロジェクト・ディレクション！

ブランディング課題を解決するためのプロデュース、その道のりは時に険しいものです。コンセプト通りにプロジェクトが進まない。チームの意見がバラバラになり士気が下がりはじめ。クライアントが迷いだし、プロジェクトが方向性を失う。そんな時こそ必要となる作業が「ディレクション」です。あくまでプロジェクト、チームが正しくゴールに進むために先導役としてプロジェクトをしっかりと仕切る！そのために知っておくべき事柄について現場の話をお伝えします。

第1回
11月22日(火)

これからのクリエイターに必要な
プロデュース力とは？

始まりの回は、本セミナーの総論として、クライアントからの依頼の奥にある「ブランディング課題の本質」を見極め、進むべきゴールを指し示し、プロジェクト、チームを導く事とはどういう事なのか？そして、そのために、これからのクリエイターにとって必要なプロデュース力とは何なのか？について、分かりやすくお伝えいたします。

第2回
11月29日(火)

クライアントとの価値ある出会いを
演出するポートフォリオ！

この回から、プロデュース力アップのための各論へと入っていきます。まずは「クライアントとの出会い」について。クリエイターとして、様々な課題を抱えるクライアントと価値ある出会いを果たし、パートナーとして共に歩むために「出会いの場」で何を伝えておくべきか？そしてクライアントが抱える「ブランディング課題の本質」をどう引き出すのか？について考えてみましょう。

第3回
12月6日(火)

プロジェクト・プロデュースの
軸をつくるコンセプト！

クライアントのブランディング課題を解決するために、如何にプロジェクトをプロデュースしていくのか？その方向性を決める軸となる「コンセプト」を明確にすることが重要です。では、いつもコンセプトをどのようにつくっていますか？感覚だけの抽象的イメージや、見た目のよい「それっぽい表現」をコンセプトとしていますか？この回では、あくまで論理的に、しかし簡単にコンセプトをつくる手法をお伝えいたします。

第4回
12月13日(火)

まずは社内をその気にさせる
インナーブランディング・プラン！

プロジェクトのコンセプトが明確になったら、プラン設計(企画・計画)へ落とし込みます。そこで、はじめに社内へのブランディング訴求・浸透をめざすプランを構築・実行してみましょう。とかく社外向けに目が行きがちですが社内が一丸となっていなければ意味がありません。理念やビジョンの共有、社内モチベーションアップのための雰囲気づくりなど。クリエイターだからこそ発想で解決策を提案するのです。社外向けブランディングを成功させるためにも、まずはクライアント社内をその気にさせるプランを考えてみましょう。

第5回
12月20日(火)

次に顧客、市場、地域社会に伝える
アウターブランディング・プラン！

インナーブランディングの過程で一定の成果が見え始めたら、社外(顧客、市場、地域社会)へ向かって伝えていくアウターブランディングをスタートさせましょう！例えば、商品開発、販路開拓、展示会出展、動画PR、人材採用など、様々な経営活動を通じてクライアントのブランドを如何に顧客、市場、地域社会へアピールするべきなのか？クリエイター独自の視点で、どんな解決策が多岐に提案できるのか？その考え方・ノウハウをお伝えします。

座学で得た現場プロデュース・ノウハウを
グループでアウトプット

第8回・第9回・第10回は連続ワークショップのため、
連続受講が参加条件となります。

第8回
2023年1月17日(火)

ブランディング・プロデュースで
クライアント課題を多方面から
解決せよ！

その1

[趣旨説明+作業開始] 座学で得た学びから、独立クリエイターとしてクライアントが抱える様々な経営課題をブランディング・プロデュースで解決する策をグループワークで形にして頂きます。

第9回
2023年2月7日(火)

ブランディング・プロデュースで
クライアント課題を多方面から
解決せよ！

その2

[プレゼンテーション] 各グループで立案したブランディング・プロデュース策を発表して頂くプレゼン大会です。

第10回
2023年2月14日(火)

ブランディング・プロデュースで
クライアント課題を多方面から
解決せよ！

その3

[おさらい会] 各グループよりプレゼンして頂いたブランディング・プロデュース策の内容、評価の理由について、おさらいします。

★対象

プロデュース力をアップさせたいデザイナー、
クリエイター、経営者

★受講料

3,000円(各回/税込)

★定員

25名(各回)

★お申込み・お問合せ

WEBサイトのお申込みフォームよりお申込みください。また、お電話でのお申込み・お問合せも可能です。

大阪デザイン振興プラザ(ODP)事務局

TEL 06-6615-5510

(10:00~18:00/日曜・祝日・年末年始は休館)

WEB <https://www.osaka-design.co.jp/event/produceup2022>

●キャンセルの場合は、お手数ですが下記までご連絡ください。キャンセル料は発生いたしません。●受講料は、各回の受講当日受付にてお支払いください。●講師の急病、天候不良などにより開講を急遽延期または中止する場合がございます。●新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、ご参加の際はマスクの着用、非接触型体温計での検温などご協力をお願いします。申込ページ掲載のご案内をご確認、ご了承の上、お申込み・ご参加いただきますようお願いいたします。



★講師

情熱の学校 情熱ブランディング・プロデューサー
エサキヨシノリ 氏

純日本系&外資系、両方の広告代理店営業マンとして各種企業のコミュニケーション活動をプロデュース。その後、2004年に独立し、中小企業のブランド力向上を通じて、自社の想いをちゃんと伝えられる会社を一つでも多く創りだすためのコンサル&セミナー事業、そして同時に独立クリエイターを対象にした営業力アップセミナーを大阪を拠点に展開中。

■情熱の学校とは？ <http://jounetsu.jp/>
日々、悩んでおられるニッポンの中小企業さん達を、一歩でも前に進めるためのブランディング!そんなブランディング提案を、その会社の中にとっとある「情熱」を基に創る。それが、中小企業だからこそできるブランディングをプロデュースする情熱の学校です!!

個人情報の取り扱いについて

(公財)大阪産業局では、お客様の個人情報に関して、プライバシーの保護に最大限の注意を払っております。お客様の個人情報は、お客様の同意なく第三者へ提供いたしません。また「本セミナー受付」以外の目的には利用いたしません。詳しくは財団WEBサイトをご覧ください。(https://www.sansokan.jp/privacy/)