



Graphic
Designer
+ WEB Marketing



Copywriter
+ WEB Marketing



Photo
grapher
+ WEB Marketing



Illustrator
+ WEB Marketing

ウェブ
クリエイター
が知るおま
け

ウェブマーケティング⁺⁺基礎講座⁺⁺

前編

2022年

1月21日(金)

後編

2022年

1月28日(金)

会場

ODP多目的ルーム

時間

19:00~21:00 (18:30受付開始)

参加費

1,000円
(各回)

ODP

OSAKA DESIGN
PROMOTION
PLAZA

大阪デザイン振興プラザ

ウェブ屋とは何かクリエイターが知っておきたい ウェブマーケティング基礎講座

ウェブ制作以外を主とするクリエイターにとっても、クライアントの広報戦略を考える際に、ウェブについて考える機会は多くなっています。自身が窓口となってサイトのリニューアルに携わる経験をした方もいるでしょう。その際、パートナーのウェブデザイナーやコーダーに、正しい情報を伝えるための知識を持っていないがために困った経験をしたことはありませんか？単に見た目のデザインを変えるだけのリニューアルではなく、成果の上がるサイトを作るためには、現状を正しく分析した上でどのようなゴールを設定し、どういった手段を選択するかといったウェブマーケティングが重要です。

前編では、ウェブ解析士マスターの神谷英男さんにウェブマーケティングの基礎知識と、ユーザー視点を持つ上で役立つペルソナとカスタマージャーニーマップの正しい作り方をお話いただきます。後編では、ワークショップ形式で共通の課題に実際に取り組んでいただきます。頭で理解したつもりでも、実際にやってみないとわからないもの。実際にやってみることで、ウェブマーケティングの進め方を身につけられるでしょう。今後、ウェブの話が出て落ち着いて対応できるように基礎知識を身につけませんか？

【対 象】ウェブマーケティングの知識を身につけたい、ウェブ制作をメインにしていないデザイナー・クリエイター など

前 編

講義形式

2022年 **1月21日(金)** 19:00~21:00

【場 所】大阪デザイン振興プラザ(ODP) 多目的ルーム
【参加費】1,000円 【定 員】30名

・ウェブマーケティングの基礎 ・ペルソナとカスタマージャーニーマップ

ペルソナとは、商品・サービスを利用するユーザーを代表する仮想人格のこと。そのペルソナが、商品・サービスとの関わりの中でたどる一連のプロセスを可視化したものがカスタマージャーニーマップです。前編では、ウェブマーケティングの基礎知識とユーザー視点を持つための方法について紹介します。

後 編

ワークショップ形式

2022年 **1月28日(金)** 19:00~21:00

【場 所】大阪デザイン振興プラザ(ODP) 多目的ルーム
【参加費】1,000円 【定 員】20名

・ペルソナとカスタマージャーニーマップ作成

※1グループ4名程度のグループワーク

事前に用意した共通課題を元に、実際にペルソナとカスタマージャーニーマップを作成していただきます。ユーザー視点で考えるとはどういうことか、具体的に分析することで課題を発見し、その対策を考えるトレーニングを行います。

※前編のみ・後編のみの受講も可能ですが、連続受講をおすすめいたします。

講師プロフィール



マーチンコンサルティング代表、
ウェブ解析士マスター、上級SNSマネージャー

神谷 英男氏

大阪産業創造館、大阪商工会議所の登録専門家として、新規創業・中小企業等のデジタルマーケティングの改善を支援。専門分野はGoogleタグマネージャーによるデータ取得環境の構築、ウェブサイトの総合診断、戦略策定、改善提案。ウェブ解析士アワード4年連続受賞(2016~2019)。『1週間でGoogleアナリティクス4の基礎が学べる本』(共著、インプレス、2021年)。

お申込みはこちらから

<https://www.osaka-design.co.jp/event/web-marketing2022>

参加費 各回1,000円(事前申込制)

個人情報の
取り扱いについて

(公財)大阪産業局では、お客様の個人情報に関して、プライバシーの保護に最大限の注意を払っております。お客様の個人情報は、お客様の同意なく第三者へ提供いたしません。また本セミナー受付以外の目的には利用いたしません。詳しくは財団WEBサイトをご覧ください。
(<https://www.sansokan.jp/privacy/>)



●キャンセルの場合は、お手数ですが下記までご連絡ください。キャンセル料は発生いたしません。 ●ゲストの急病、天候不良などにより開催を急遽延期または中止する場合がございます。 ●新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、ご参加の際はマスクの持参・着用、非接触型体温計での検温などご協力をお願いいたします。申込ページ掲載のご案内をご確認、ご了承の上、お申込み・ご参加いただきますようお願いいたします。

大阪デザイン振興プラザ(ODP)は南港ATCにあるクリエイター向けのオフィスを備えた創業支援施設です。

ODP OSAKA DESIGN
PROMOTION PLAZA

大阪デザイン振興プラザ

設置主体:大阪府経済戦略局、アジア太平洋トレードセンター株式会社(ATC)
運営主体:公益財団法人大阪産業局

559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10 ATCビル ITM棟10F

お問い合せ
☎06-6615-5510

(10:00~18:00/日曜・祝日・年末年始は休館)

[E-mail] info@osaka-design.co.jp

[Web] <https://www.osaka-design.co.jp/>



●電車(OsakaMetro)をご利用の場合

梅田・本町・なんば方面からは、OsakaMetro中央線「本町駅」から「コスモスクエア駅」でニュートラムに乗り換え、「トレードセンター前駅」下車(本町駅から約20分)、改札からATC ITM棟2階まで直結、徒歩3分

●JRをご利用の場合

環状線「弁天町駅」からOsakaMetro中央線に乗り換え「コスモスクエア駅」経由でニュートラム「トレードセンター前駅」下車、改札からATC ITM棟2階まで直結、徒歩3分

●南海バスをご利用の場合

南港線「堺駅前」から「堺東駅前」から「ATC(大阪府咲洲庁舎)」で下車、徒歩5分