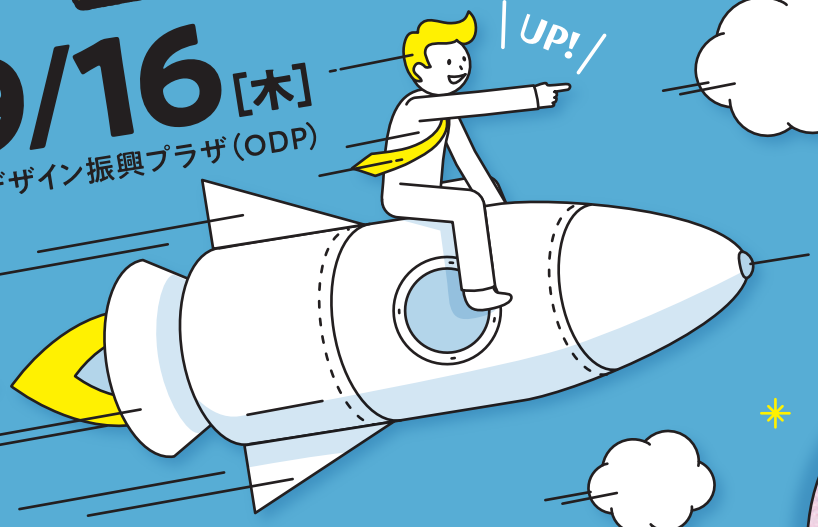
価値ある仕事と出会い続けるために
自分をどう売り込むか?!

新

独立クリエイターの営業力アップ塾

2021年
7/2[金]▶9/16[木]
大阪南港ATC ITM棟10F　大阪デザイン振興プラザ(ODP)

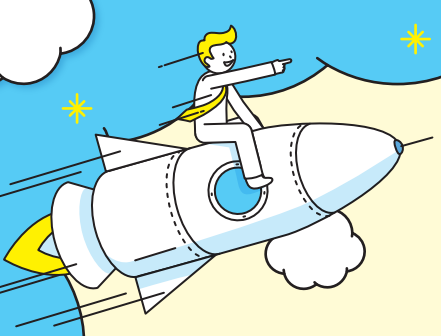


独立クリエイターにとって高いスキルは必要不可欠。その上で、さらに「価値ある仕事」と出会い続けるためには「自分のブランドを効果的に売り込み、信頼を勝ち取るための営業スキル」を身につける必要があります。クリエイターとしての自分コンセプトを言葉化し、独自ツールでクライアントとの出会いを演出。仕事の始まりであるオリエンテーションから、解決策を提案するプレゼンテーションを経て、制作作業、納品、そして、次に繋げるためのアフターフォローなど。単に依頼された仕事をこなすだけでなく、主体的に事業を継続するために発揮すべき営業力は多岐に渡ります。しかし現場では、営業力に課題を感じているクリエイターが少なくないのも事実。そこで、「営業は苦手だなぁ」と感じているあなたに、そして、価値ある仕事と出会い続けるクリエイターにレベルアップしたいあなたに、ブランディング・プロデューサーであるエサキヨシノリ氏が、「実践的な営業の基本」を独自の視点でお伝えするセミナー(全10回)です。

全10回

ODP
OSAKA DESIGN PROMOTION PLAZA
[大阪市・アジア太平洋トレードセンター株式会社(ATC)]
大阪デザイン振興プラザ(ODP)事務局
06-6615-5510
10:00~18:00
(日曜・祝日・年末年始は休館)
〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10 ATCビル ITM棟10F
[E-mail] info@osaka-design.co.jp
[Web] https://www.osaka-design.co.jp/

大阪デザイン振興プラザ(ODP)は、大阪市とアジア太平洋トレードセンター株式会社(ATC)が設置するデザイナー・クリエイターの独立・創業を支援する施設です。



価値ある仕事と出会い続けるために自分をどう売り込むか?!

独立クリエイターの「新」営業力アップ塾

会 場／大阪デザイン振興プラザ(ODP) 多目的ルーム　各時間／19:00~21:30(受付時間18:30)

第1回 7/2(金) これからのクリエイターに「必要な営業力」とは?

総論

あなたは、将来どんなクリエイターになりたいですか?クライアントからの無茶ぶりに耐え単発案件をひたすらこなすクリエイターですか?それとも、重要なパートナーとして、価値ある仕事を継続的に依頼されるクリエイターですか?もし後者をめざすなら、まずは今のあなたが「価値ある仕事と出会い続けるための営業ができているのか」をじっくり考えてみてください。そこで第1回は、全10回の総論として、これからのクリエイターに「必要な営業力」とは何かをお伝えしたいと思います。

第2回 7/8(木) クリエイターとしての存在価値を言葉化する「自分コンセプト」

自分を見つける

価値ある仕事と出会い続けるために、自分をどう売り込むか?始まりのアクションはクリエイターとしての自分コンセプト開発です。プロとしての存在意義は何か?どんなクライアントの、どんなニーズに応えるクリエイターをめざすのか?そのために自身の価値を通じて何をクライアントに提案するのか?それらを自分と向き合い、導き出す事で、あなた独自のコンセプトを言葉化する。そのためのコンセプト開発方法を、開発後の展開イメージを含め、お伝えします。

第3回 7/15(木) 自分コンセプトをベースに魅せる化する「営業ツール」

自分を魅せる

独立クリエイターとしての自分コンセプトが言葉化できたら、それらを基に、営業スタンスと独自の営業ツールを整えていきましょう。どんな仕事を請け、請けないのか?どんなお金を稼ぎ、稼がないのか?どんな人脈を得て、得ないのか?などのスタンスと共に、名刺、自己紹介、ポートフォリオ、ホームページ、SNS、そして動画配信など、様々な営業ツールの中から、何を選び、どう魅せる化するのか?そのためのノウハウをお伝えします。

第4回 7/21(水) 価値ある仕事・クライアントをグッと引き寄せる「出会い演出」

自分を伝える

整備された営業ツールを用いて、いよいよクライアントとの出会いの場を演出していきましょう。価値ある仕事と出会うためのアクションとして、独立クリエイターであるあなたが、出会いたい仕事・クライアントと出会うためのブランド価値の演出を戦略的に考えてみたいと思います。

第5回 7/29(木) クライアントの依頼内容をちゃんと受け止める「オリエン・ヒアリング」

仕事と出会う

「相談したい案件があるので来社してください」とクライアントからのオリエンテーション(制作依頼説明)リクエストが舞い込んできた時、普段のあなたなら、どんな事前準備、当日アクション、事後フォローをしていますか?実はオリエンテーションの現場で効果的な営業力を発揮できるか否かで、その後の展開が大きく変わってきます。具体的案件のスタートであるオリエンテーションをしっかり仕切り、その後のアクション(プレゼン以降)を実りあるものにするための現場の極意をお教えします。

第6回 8/5(水) 課題解決へと真っ直ぐ動き出す「企画の立て方・プレゼン方法」

仕事と出会う

オリエンテーションで得た情報を基にクライアントへの課題解決策を、どう企画として立案し、承認されるプレゼンへと落とし込むのか?さらに、あなたの価値を如何に売り込むのか?!言うまでもなく、プレゼンはクライアントに価値をアピールできる絶好の機会でもあります。そのために必要な現場ノウハウについてお話しします。

第7回 8/19(木) 制作過程でクライアントの心をガッチリ掴む「気配り営業テクニック」

仕事と出会う

プレゼンテーション後、案件獲得!実はここからの営業活動こそ重要であるにも関わらず、多くのクリエイターがおざなりにしがちなフェイズなのです。スケジュール・予算管理はもちろん、クライアントを不安にさせない報・連・相、そして予期せぬ事態に対する迅速な対応など、制作作業に没頭し過ぎるあまりコミュニケーションが希薄になる事のないように、どんな営業の技があるのかについて触れていきます。

第8回 8/26(木) 納品後、次の仕事を依頼されるための「繋がり続く営業フォロー」

仕事が続く

成果物納品完了!しかし、そこで安心してはダメ!!価値ある仕事を続けるクリエイターほど、アフターフォローをしっかり仕切ります。それは、単発の仕事に終わらせないビジネス関係を創るための戦略的営業アクション。現場でのエピソードを基に具体的にお話ししていきます。

ワークショップ形式

第9回 9/2(木) 価値ある仕事と出会い続けるための「アプローチ開発、その1」

実践

[趣旨説明+作業開始]座学で得た学びから、独立クリエイターとして、如何にクライアントと出会い続けるのか?そのためのアプローチ、演出をワークショップ形式で形にしていただきます。

第10回 9/16(木) 価値ある仕事と出会い続けるための「アプローチ開発、その2」

実践

各自でまとめた成果をプレゼンしていただきます。独立クリエイターとしてご自身で得た気づき、ノウハウを基に、現場で実践できる出会い続ける独自手法を発表してください。

第1回~8回は単発受講が可能です。但し、ストーリー仕立ての講義ですので連続受講をおすすめします。第9回~10回はワークショップ形式のため、連続受講が条件となります。

対 象	受講料	定 員
営業力を身につけたいデザイナー・クリエイター、これから創業しようとするデザイナー・クリエイター	2,000円(各回／税込)	25名(各回)

お申込み・お問合せ　WEBサイトのお申込みフォームよりお申込みください。また、お電話でのお申込み・お問合せも可能です。

大阪デザイン振興プラザ(ODP)事務局　TEL 06-6615-5510 (10:00~18:00／日曜・祝日・年末年始は休館)　WEB https://www.osaka-design.co.jp/

●キャンセルの場合は、お手数ですが下記までご連絡ください。キャンセル料は発生いたしません。 ●受講料は、各回の受講当日受付にてお支払いください。 ●講師の急病、天候不良などにより開講を急遽延期または中止する場合がございます。 ●新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、ご参加の際はマスクの持参・着用、非接触型体温計での検温などご協力をお願いいたします。申込ページ掲載のご案内をご確認、ご了承の上、お申込み・ご参加いただきますようお願いいたします。

個人情報の取り扱いについて　(公財)大阪産業局では、お客様の個人情報に関して、プライバシーの保護に最大限の注意を払っております。お客様の個人情報は、お客様の同意なく第三者へ提供いたしません。また「本セミナー受付」以外の目的には利用いたしません。詳しくは財団WEBサイトをご覧ください。(https://www.sansokan.jp/privacy/)

講 師

情熱の学校
情熱ブランディング・プロデューサー
エサキ ヨシノリ 氏

純日本系&外資系、両方の広告代理店営業マンとして各種企業のコミュニケーション活動をプロデュース。その後、2005年に独立し、中小企業のブランド力向上を通じて、自社の想いをちゃんと伝えられる会社を一社でも多く創りだすためのコンサル&セミナー事業、そして同時に独立クリエイターを対象にした営業力アップセミナーを大阪を拠点に展開中。

情熱の学校とは?　https://jounetsu.jp/

日々、悩んでおられるニッポンの中小企業さん達を、一歩でも前に進めるためのブランディング!そんなブランディング提案を、その会社の中にきっとある「情熱」を基に創る。それが、中小企業だからこそできるブランディングをプロデュースする情熱の学校です!!