

第11回

企業がデザイナーに期待したこと、 デザイナーが企業に応えられたこと

2015 **2/14** (土) 14:00 ~ 16:00

ケーススタディ「想いをつなぐ缶のおはなし」

菓子缶など各種ブリキ缶を製造する東大阪のメーカーがデザイナーと取組んだ、協業のお話し。企業の持つ強みにデザイナーの発想力を加えることで、価値のある商品がどのように創造され、企業の魅せ方に新しい変化を与えたのか。そして、それがユーザーにどう感動を与えているのか。商品の価値を高め、企業のより良いイメージをアピールすることを、企業視点から、デザイナー視点から成功事例をもとに、ディスカッションします。

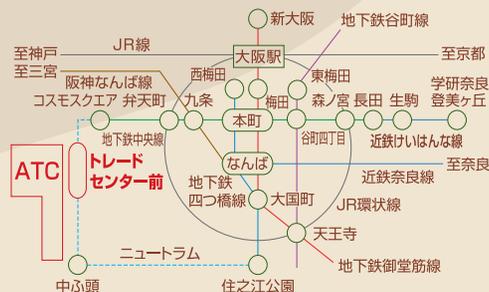
- ・デザインを経営戦略に取り入れていくということ
- ・デザイナーが導く消費者の見えないニーズ
- ・こだわりのデザインから生まれる新しい価値づくり
- ・企業とデザイナーのいい関係とは？



■ 参加費
500円/回
終了後30分交流(軽食)、名刺交換

■ 申込・問合せ
大阪デザイン振興プラザ
TEL: 06-6615-5510
E-mail: odp00@osaka-design.co.jp
www.osaka-design.co.jp

■ 会場
大阪デザイン振興プラザ多目的ルーム (ATC ITM棟 10F)



講師 / 清水 雄一郎 氏
大阪製罐株式会社 代表取締役社長
洋菓子メーカー向けのオリジナル缶を企画製造販売する、東大阪の菓子缶メーカーの3代目社長。2013年に社長に就任し、缶の価値を世の中に広めるために日々奮闘中。趣味はフットサル。

講師 / 園下 健三 氏
有限会社アスピリン アートディレクター
1992年 aspin inc. 設立。カタログ、パッケージ等の企画・デザインを行う。アイデアと手触り感のある表現を大事に、「効き目のある”デザイン”をつくりだしている。趣味はVMX ピンテージモトクロス。

ファシリテーター / 竹網 章浩 氏
きつきデザインラボ 代表
コクヨ株式会社にて商品開発、マーケティング、デザインマネジメントを歴任。2014年きつきデザインラボ設立。「人間中心のイノベーション」を目指し、多様なユーザーと共にデザインするプロセスを実践。

デザイナー

デザイナーの為のサポートセミナー

2015 in ATC

独立者の支援経験豊富な、各分野の専門家によるアドバイスや現役起業家の体験など交えながら、フリーデザイナーのためのノウハウを伝授します。