

ODP

Vol. 035

DESIGN SEMINAR

2014.6.27(fri) 14:00-16:00

消費者の心に届く 商品ブランディングとは

講師 / 舟ヶ崎 修一 氏 (株式会社アートデザインセンター エグゼクティブプランナー)

■会場 大阪デザイン振興プラザ/多目的ルーム ATC(ITM棟)10F | ニュートラム「トレードセンター前」駅下車直結

■参加費 無料



パティスリーの新品をどう販売すれば、消費者の心に届くのか。クライアントの意向、市場の動き、商品の独自性、消費者の消費動向…

様々な観点から導きだした、新品ブランディングやデザインの考え方をプランナーの目線からお話しします。

【プロフィール】

1971年生まれ。

包装資材メーカーで5年間 営業を経験した後、株式会社アートデザインセンターのプランナーとして、パティスリー（洋菓子専門店）のブランディングを中心に活動中。

ODPセミナーVol.35参加募集締切 2014年6月25日(水) *お申込は下記応募用紙でFAXまたはメールにてお申込ください。

お名前(フリガナ)

会社名(所属部署名)

ご住所 〒

職種 フリーデザイナー デザイン事務所

企業内デザイナー 企画

学生 その他()

TEL

FAX

E-Mail

URL

当セミナーを知ったきっかけ

*事前申込による先着順とさせていただきます。キャンセルの場合はお早めにご連絡下さい。
*ご記入頂いた個人情報は主催者において今回のセミナーにかかる事務処理、今後のセミナー等のご案内(DM・メールマガジン等)以外には利用しません。また承諾なく第三者に提供することはありません。
*免責事項についてはホームページのイベント詳細欄をご覧ください。
<http://www.osaka-design.co.jp/event/index.html>



お申込み・お問合せ先

大阪デザイン振興プラザ 〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10 ATCビル ITM棟10階

FAX 06-6615-5173

TEL 06-6615-5510 e-mail: odp00@osaka-design.co.jp

