

北川一成展

2013年10月11日(金) - 10月20日(日)

11:00 - 18:00

講演会

「格好だけ」から「響く」デザインへ。～伝えるだけでは伝わらない！～
北川一成が語る「ブランドの育て方」

2013年10月11日(金) 14:00 - 16:00

大阪デザイン振興プラザ (ODP) ATCビル (ITM棟) 10F



本社の近く



東京の近く

展示会

北川一成展

日時／2013年10月11日(金)―10月20日(日) 11:00―18:00

“捨てられない印刷物”を目指す技術の追求と、経営者とデザイナー双方の視点に立った”経営資源としてのデザインの在り方”の提案により、地域の中小企業から海外の著名高級ブランドまで多くのクライアントから支持を得る、GRAPHが今までに手掛けさせて頂いたお仕事を展示します。

(展示内容：ロゴ・マーク、パッケージ、広告、映像、ウェブ、プロダクトなどのデザイン全般)

入場：無料

講演会

「格好だけ」から「響く」デザインへ。
～ 伝える だけでは 伝わらない! ～
北川一成が語る「ブランドの育て方」

日時／2013年10月11日(金) 14:00―16:00

GRAPH代表取締役社長・ヘッドデザイナーの北川一成(きたがわ いっせい)が中小企業が世界で戦っていくための、ブランドの育て方についてお話しします。

入場／無料(要予約)

プロフィール



北川一成(きたがわ いっせい)

GRAPH代表取締役社長／
ヘッドデザイナー

1965年兵庫県加西市生まれ。87年筑波大学卒業。89年GRAPH(旧：北川紙器印刷株式会社)入社。01年、書籍『NEW BLOOD』(発行：六曜社)で建築・美術・デザイン・ファッションの今日を動かす20人の1人として紹介。同年国際グラフィック連盟(世界約250名のトップデザイナーによって構成される世界最高峰のデザイン組織)の会員に選出。04年、フランス国立図書館に、“近年の印刷とデザインの優れた本”として多数の作品が永久保存される。11年秋、パリのポンピドーセンターで開催される現代日本のグラフィックデザイン展の作家15人の1人として選抜される。“捨てられない印刷物”を目指す技術の追求と、経営者とデザイナー双方の視点に立った“経営資源としてのデザインの在り方”の提案により、地域の中小企業から海外の著名高級ブランドまで多くのクライアントから支持を得る。フジテレビのデザイン情報番組『ニューデザインパラダイス』、NHKの経済情報番組『ビジネス新伝説 ルソンの壺』、『芸術劇場』に出演。著作に『変わる価値』(発行：ワークスコーポレーション)、関連書籍に『ブランドは根性__世界が駆け込むデザイン印刷工場GRAPHのビジネス』(発行：日経BP社)がある。

参加方法

参加ご希望の方は大阪デザイン振興プラザ(ODP)ホームページよりお申し込みください。

www.osaka-design.co.jp

オープニングパーティー

日時／2013年10月11日(金) 16:00―17:30

会場／大阪デザイン振興プラザ(ODP)

ATCビル(ITM棟)10F

入場／¥1,000(要予約)

会場情報



〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10
大阪デザイン振興プラザ(ODP)

ATCビル(ITM棟)10F *「トレードセンター前」駅直結
T 06 6615 5510

主催／大阪デザイン振興プラザ(ODP)

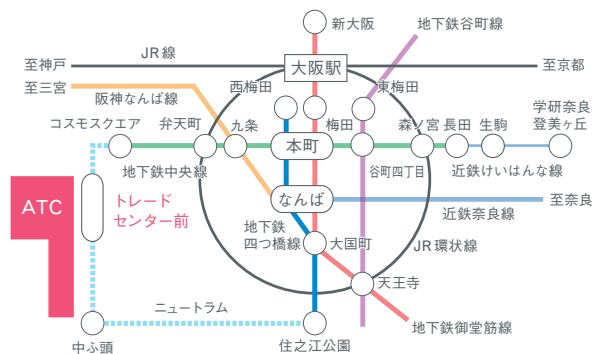
財団法人大阪デザインセンター

企画制作／GRAPH

*駐車場はITM棟「第1駐車場(有料)」をご利用ください。

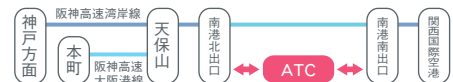
アクセス

地下鉄・ニュートラム・JR・近鉄ご利用



- ― 梅田・本町・心斎橋・なんば方面から：地下鉄中央線「本町」から、コスモスクエア経由で約18分。
- ― 地下鉄四つ橋線「住之江公園」から約16分。「トレードセンター前」下車直結。
- ― JR大阪・天王寺方面から：環状線「弁天町」から地下鉄中央線に乗り換えコスモスクエア経由で約15分。「トレードセンター前」下車直結。
- ― 三宮・奈良方面から：阪神なんば線「九条」から約17分。

自動車ご利用
(高速道)



自動車ご利用
(一般道)

