

## 女性デザイナーが仕掛けた

## 欧米市場のこころを掴んだデザインとは

語り手／塩見 和代 氏 (株式会社Kukkia代表取締役/通称KAZさん)



◆参加者：30名

## 【コメント】

- ・いきおいを感じる講師でした。
- ・あまり聞けない貴重なお話を聞くことができました。
- ・とてもアクティブな方で話がいきいきしており楽しく充実した時間になりました。
- ・海外戦略は、素晴らしいと思います。
- ・時間が足りない程の内容で、まだ分からないことだらけですが、1つの時代を創られている女性という印象を受け、そのような方のお話を聞けてうれしかったです。
- ・デザインがかわいくて素晴らしい。その事業化プロセスも興味深くうかがいました。
- ・いい催し、いいゲストのお話を聞かせて頂き有難うございました。
- ・大阪の女性の世界進出のイメージを持つことが出来、有意義な時間でした。
- ・お話を聞いてやはり留学経験があったからこそ今の仕事に生きてきているんだなと感じました。
- ・商品開発や展開に偶然やラッキーという個人的要素が多く、成功体験の話としては聴けるが自社の商品展開、開発に直接応用し難い部分がある。様々なセレクト系 SHOP に積極的に展開していっているのは素晴らしい。結果も大切であるが、経過を知りたい。
- ・行動力、過去の経験を上手に活かすパワーがすごいと思いました。人脈をつかんでいく姿は大変希望にあふれていて、自身もがんばらないといけないと思いました。
- ・kazu さんのおもちゃ作りに対する思いやブランドの育ちを聞けてとても勉強になりました。
- ・どういうターゲットにどのように知られていきたいか、と、こうしたい！という思いを強く持つことが大切だなと思いました。とてもパワーをもらいました。ありがとうございました。
- ・デザインの仕事をやっていない者ですが、業界の最新情報やノウハウを興味深く聞くことができました。カズさんのお考えはデザインや経営だけではなく他のことも応用できそうに思えました。
- ・なぜおもちゃづくりをはじめたのか、こういった思いで星のドミノをつくった、というお話がとても印象に残りました。そういったものづくりのお話をもっと聞ければ嬉しかったです。