

ODP

DESIGN SEMINAR

Vol. 033

報告書

「なるほど！」がある広告づくり ～説得より納得をめざして～

講師 / 中島 公次 氏 (有限会社中島事務所 代表)



◆参加者：53名

【コメント】

- ・ポイントがまとめられていて良かったです。広告に関しては知識が薄いので、今後そのような仕事に携わることがあれば、参考にして意識してデザインしたいです。
- ・広告についての基本的な部分のお話が聞けたのでためになりました。
- ・実際の広告を見せて頂きながら、というのは面白かったです。制作過程や発想など掘り下げたところを聞きたかったです。
- ・もう少しジャンルの例を紹介していただければありがたいです。でも、広告のコピー+ビジュアルの本来の役割を再認識できてよかったです。
- ・参加されるみなさんのアイデアも実際に聞けたり見れたりとても刺激になりました。広告はただ見るものではなく、お客さんとのコミュニケーションを取る手段の一つだと聞いて改めてメディア・発信する大切さを感じました。
- ・誰にどう伝えるかそれを考えるためにヒントをいただきました。実習ではさまざまな人の見方が伝わってきました。
- ・考え方は共感できると思いましたが、時間が短く駆け足だったので、浅い部分のお話しか聞けなかったように感じました。「説得しようとしてはいけない」はわかるのです。が納得させるためのアプローチについてもっと伺いたかったです。
- ・ワークの時間がもう少し長いと良い。座学よりもワークの方が身につく気がする。内容のキーワードも分かり易かった。色々な人のアイデアが知れて良かった。
- ・それぞれのアイデアに対してコメントがもう少し聞きたかった。先生の作品（課題に対して）を観たかったです。